



SE Ranking

Отчет по проекту

interfax.ru

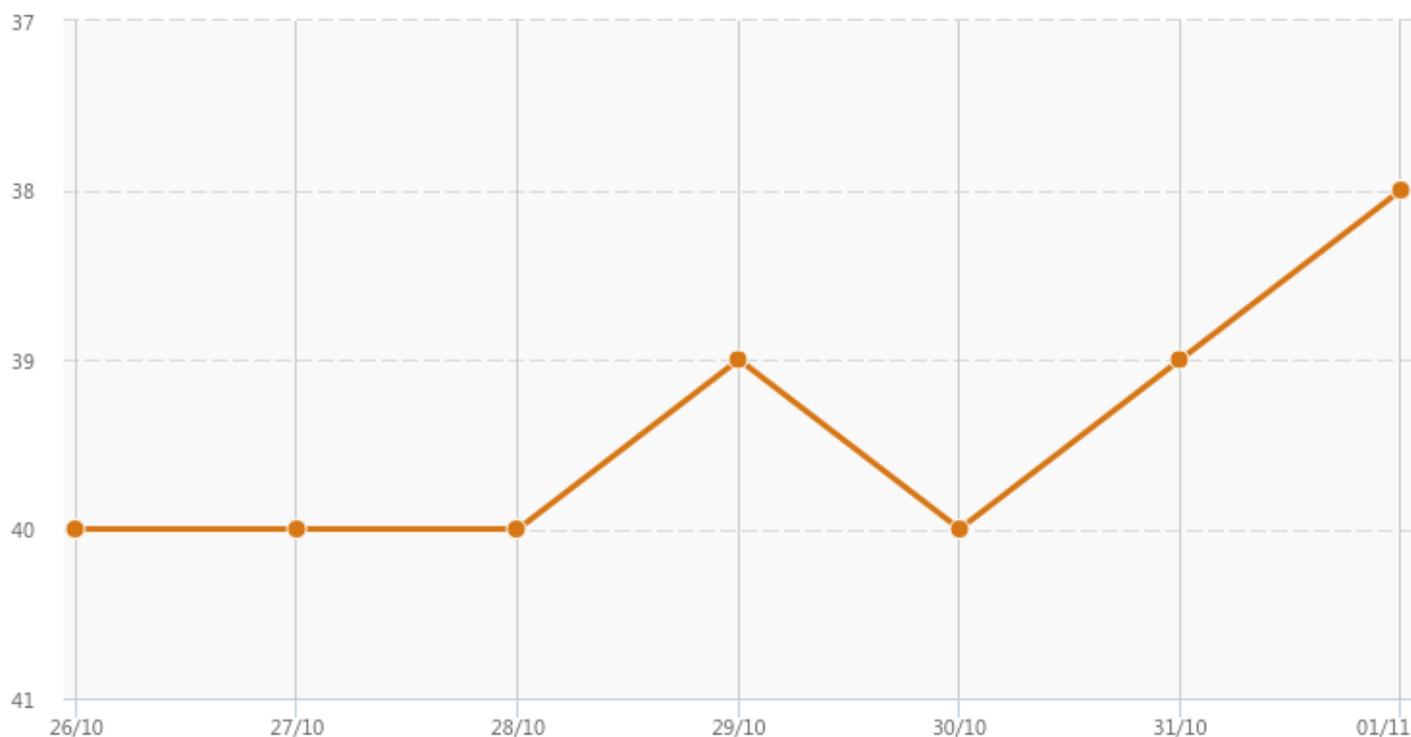
26 окт, 2018 — 01 ноя, 2018

Суммарно по отчету	3
Позиции за первый и последний день периода	4
Google Россия	4
Маркетинг-план	8
Шаг 1. Анализ и подбор ключевых слов	8
Шаг 2. Внутренняя оптимизация сайта	8
Шаг 3. Мобильная оптимизация	11
Шаг 4. Разработка контент-стратегии	12
Шаг 5. Внешняя оптимизация сайта	13
Шаг 6. Управление социальными сетями	13
Ваши задачи	14
Аудит сайта	15
Общая информация о домене	15
Технический аудит сайта	16
Анализ страниц	17
Анализ мета тегов	18
Анализ контента	18
Анализ ссылок	19
Анализ изображений	20
Оптимизация сайта для мобильных устройств	20
Юзабилити и технический анализ	21

Интерфакс INTERFAX.RU

Отчёт

Отчёт создан 01 ноя, 2018

С 26 окт, 2018
по 01 ноя, 2018

38 +2

Средняя
позиция

11

Запросы в ТОП-10

17

Улучшились
позиции

52

Остались без
изменений

9

Ухудшились позиции

Позиции за первый и последний день периода

Google Россия

26 окт, 2018 - 01 ноя, 2018

Запрос	Частотность	26 окт	01 ноя
новости	5,000,000	-	-
спорт экспресс	550,000	42	-
эми уайнхаус	14,800	-	-
новости москвы	60,500	7	6 +1
московский комсомолец	49,500	-	-
фильм 2013	4,400	-	-
инфляция	27,100	27	23 +4
кино 2013	12,100	-	-
банки ру	90,500	16	21 -5
спорт	201,000	-	-
госдума	12,100	19	18 +1
стив возняк	2,900	-	-
ура.ру	74,000	33	-
огрн	9,900	-	-
файсбук	22,200	36	26 +10
недвижимость	49,500	43	43
список лучших фильмов	4,400	-	-
инфляция в россии	5,400	9	10 -1

Запрос	Частотность	26 окт	01 ноя
кобзон	9,900	33	27 +6
миг 31	8,100	12	11 +1
вак	33,100	13	13
лотерея	33,100	-	-
юрий яковлев	3,600	-	-
ходорковский	22,200	-	42 +8
фильмы 2013 года	33,100	10	10
билл гейтс	18,100	-	-
брюс уиллис	22,200	-	-
пресс релиз	4,400	-	21 +29
slando.ru	1,600	-	21 +29
кризис	8,100	-	-
tripadvisor	33,100	-	-
райффайзен	90,500	-	-
спарк интерфакс	2,900	6	7 -1
рейтинг лучших фильмов	1,300	-	-
крушение самолета	3,600	-	4 +46
обсе	22,200	-	7 +43
емельяненко александр	2,400	-	-
дед хасан	4,400	32	25 +7
оскар	22,200	-	-
наводнение	4,400	-	-

Запрос	Частотность	26 окт	01 ноя
лучшие фильмы 2013 года	3,600	7	7
дольче и габбана	1,300	-	-
пресс	14,800	-	-
валерий золотухин	3,600	-	-
карабах	6,600	-	-
курс доллара сбербанк	49,500	-	-
землетрясение	22,200	20	6 +14
всероссийская федерация плавания	2,400	-	-
самые лучшие фильмы 2013	1,600	7	7
консолидированный бюджет	2,400	-	-
интересные фильмы 2013	1,600	12	12
moscow news	1,300	-	-
озон книги	8,100	-	-
презентация apple	1,600	-	-
яя	8,100	-	-
госслужба	5,400	-	-
интерфакс религия	590	5	3 +2
мастер банк банкоматы	20	26	34 -8
метро котельники	1,900	-	-
получение гражданства рф	2,400	-	-
московский зоопарк	40,500	29	-
золотухин валерий	390	-	44 +6

Запрос	Частотность	26 окт	01 ноя
голые дети	0	-	-
алания	6,600	-	-
24 ноября	590	-	-
авария на кутузовском	1,900	-	-
что нового в мире	1,900	4	5 -1
замена полиса омс	480	-	-
искандер м	1,900	15	15
секс друг вокруг	2,900	-	-
презентация iphone 5s	170	-	-
реал	9,900	-	-
максим марцинкевич	12,100	12	11 +1
авианосец	2,400	39	-
культура	27,100	21	20 +1
гуу	18,100	-	-
новости последние	1,600	-	-
военные санатории	480	-	-

Маркетинг-план



Шаг 1. Анализ и подбор ключевых слов 0/3

Изучите ключевые слова конкурентов

Анализ конкурентов – один из первых шагов в сборе семантики. Он позволяет определить ключевые слова, которые уже сработали для других сайтов в нужной нише.

Полезные статьи: Анализ [SEO](#) и [PPC](#) стратегии конкурентов

Сформируйте семантическое ядро сайта

Семантическим ядром сайта называют базу поисковых слов и словосочетаний, которые точно и полно описывают бизнес (продукт или услугу) и помогают продвигать сайт в результатах поиска.

Полезные статьи: Как составить семантическое ядро сайта, Подбор запросов и определение частотности, Как добиться успеха с [Google AdWords](#)

Сгруппируйте ключевые слова

Группировка ключевых слов нужна, чтобы разделить список ключевых слов на семантические кластеры. Это позволит распределить ключи по страницам сайта и избежать каннибализации ключевых слов – когда несколько страниц одного сайта конкурируют друг с другом в выдаче по одному и тому же запросу.

Полезные статьи: Кластеризация запросов: держим курс на ТОП

Шаг 2. Внутренняя оптимизация сайта 7/19

Установите инструменты веб-аналитики и настройте цели

Инструменты для веб-аналитики собирают и анализируют данные о трафике сайта: его количестве, источниках и демографических показателях. Они также позволяют изучить поведение пользователей на сайте и их взаимодействие с теми или иными его элементами. Это помогает лучше понять аудиторию, ее нужды и, соответственно, принять решение о необходимых функциональных изменениях ресурса.

Полезные статьи: [Настройка целей в Google Analytics](#), [Цели в Google Analytics](#), [Как настроить цели в Яндекс.Метрике](#), [Цели в Яндекс.Метрике](#)

Добавьте сайт в панели вебмастеров Google и Yandex

Google Search Console и Яндекс.Вебмастер – инструменты-посредники между поисковой системой и вебмастером, помогающие понять, как поисковики ранжируют сайт, и вовремя выявить ошибки (дубликаты страниц, битые ссылки, скрытые переадресации и т.д.).

Полезные статьи: [Центр справки для веб-мастеров](#), [Как добавить сайт в Search Console](#), [Как работает Google Search](#), [Bing](#) Инструменты для веб-мастеров.

Зарегистрируйте локальный бизнес в Google maps и Яндекс.Картах

И Google, и Яндекс отображают данные карт на первой странице результатов по локальному запросу. Чтобы компания появилась в картах, нужно пройти процесс регистрации. Это повысит общую поисковую видимость сайта и позволит пользователям конкретного региона выбрать местный продукт или услугу.

Полезные статьи: [Советы для местных компаний](#), [Разбираем выдачу Google: 16 спецэлементов](#), которые важно отслеживать.

Разработайте структуру сайта

Структурой сайта называют логику переходов между разными элементами сайта (разделами, подразделами, отдельными страницами, и т.п.). Чем понятнее структура, тем проще поисковому роботу просканировать все страницы сайта и определить их взаимосвязь.

Полезные статьи: [Понятная иерархия разделов](#)

Переведите сайт на защищенный протокол – HTTPS

HTTPS – это адаптация HTTP протокола для безопасной коммуникации. Он необходим для защиты личной информации пользователей и данных об их действиях на сайте. С 2014 года наличие протокола HTTPS является фактором ранжирования Google.

Полезные статьи: [HTTPS as a ranking signal](#)

Укажите основной домен (с [www](#) или без)

Для поисковых систем адреса [www.redirectit.com](#) и [redirectit.com](#) указывают на две разные страницы. Чтобы избежать дублирования, необходимо указать основной домен.

Полезные статьи: [Основной домен \(с \[www\]\(#\) и без\)](#)

 Создайте файл robots.txt

Robots.txt – это файл со списком страниц, не предназначенных для индексирования. Он нужен для того, чтобы не дать поисковым роботам индексировать страницы с конфиденциальными данными: личные профили и платежная информация пользователей, информация о базе данных, файлы внутреннего использования и т. д.

Полезные статьи: [Block or remove pages using a robots.txt file](#)

 Создайте карту сайта (XML Sitemap)

Файл [sitemap.xml](#) представляет собой текстовый файл [xml](#), содержащий информацию о страницах индексируемого сайта ([URL-адреса](#), дату последних изменений, приоритетность страниц, частоту обновлений и т. д.). Файл [Sitemap.xml](#) помогает поисковым роботам находить все страницы веб-сайта и быстрее индексировать их.

Полезные статьи: [Как создать карту сайта – руководство по \[SEO\]\(#\)-картографии](#), [Как создавать и отправлять файлы \[Sitemap\]\(#\)](#), [Файлы \[Sitemap\]\(#\)](#)

 Задайте язык сайта с помощью атрибута [.hreflang](#)

Атрибут [.hreflang](#) используется для определения языка веб-сайта или регионального [URL-адреса](#), если веб-сайт переведен на несколько языков. Этот атрибут показывает поисковой системе, какой [URL-адрес](#) отображается в результатах поиска для определенного региона.

Полезные статьи: [Разметка локализованных страниц](#)

 Настройте генерацию адресов страниц по принципу ЧПУ Используйте хлебные крошки ([breadcrumbs](#)) Разработайте систему внутренней перелинковки

Под перелинковкой подразумевается система ссылок между разными страницами сайта. При правильном линковании, пользователь знает куда перейти с каждой страницы сайта. Кроме этого, перелинковка позволяет распределить ссылочный вес между всеми страницами ресурса и повысить его авторитет в поиске.

Полезные статьи: [8 советов по внутренней перелинковке](#)

- Проверьте коды состояний HTTP

- При дублях, укажите канонические страницы (canonical URL)

- Проверьте html-код сайта на валидность

- Отслеживайте и удаляйте битые ссылки

- Контролируйте количество исходящих ссылок

Увеличьте скорость загрузки страниц

Скорость загрузки страниц не только влияет на показатель отказов (bounce rate) страницы, но уже несколько лет является фактором поискового ранжирования. Поэтому очень важно позаботиться о том, чтобы самые важные страницы сайта загружались меньше, чем за 2 секунды.

Полезные статьи: [Пользовательское время](#), [Как получить статистику по скорости загрузки сайта](#)

Создайте страницу ошибки 404

Ошибка 404 – это статус кода HTTP, показывающий, что запрашиваемая страница не существует. Ошибка может возникнуть, если страница была перенаправлена, удалена, переименована, если пользователь ввел неправильный URL адрес и не только. Все страницы с HTTP статусом 404 должны быть перенаправлены на специальную страницу ошибки, которая объясняет пользователям, что произошло и что нужно сделать для продолжения работы.

Полезные статьи: [Ложные ошибки 404](#)

Шаг 3. Мобильная оптимизация

2/3

- Создайте мобильную версию сайта

- Настройте редирект для пользователей мобильной версии сайта

Ускорьте загрузку страниц мобильной версии сайта

Google и Яндекс предлагают разные технологии для ускорения загрузки страниц мобайл-версии сайта. AMP (ускоренные мобильные страницы) – проект Google, призванный ускорить загрузку страниц при медленном интернет-соединении, также использование AMP Google рассматривает как преимущество при ранжировании. Яндекс предлагает для этого технологию “Турбо-страницы” – хранение данных страниц на серверах Яндекса.

Полезные статьи: [AMP: About](#)

Шаг 4. Разработка контент-стратегии

6/8

Пропишите уникальное название (meta title) для каждой страницы сайта

Напишите уникальное описание (meta description) для каждой страницы

Оптимизируйте h-названия (heading tags)

Теги заголовков (h-теги) – часть HTML кода, который определяет название и подзаголовки текста на странице. Есть шесть уровней h-заголовков: от h1 (наиболее влиятельный) до h6 (наименее влиятельный). Правильное распределение ключевых слов между h-тегами указывает поисковому роботу смысловую структуру текста и какие ключевые слова важнее, чем другие.

Полезные статьи: [On-Site Optimization](#), [Meta tags that Google understands](#)

Пропишите Alt-теги для всех изображений на вашем сайте

Создавайте контент, который оценят и роботы, и люди

Создавайте свежий, трендовый контент

Разработайте контент-план и придерживайтесь его

Начните развивать блог на сайте

Блог является не только мощным инструментом контент-маркетинга, но и способствует поисковому продвижению (позволяет значительно расширить семантику сайта, увеличить профиль бэклинков, продвигать ресурс в соцсетях и т.д.).

Полезные статьи: [Хочется делиться: какие статьи репостят пользователи](#), [ТОП-5 SEO-ошибок, которые убивают ваш блог](#)

Шаг 5. Внешняя оптимизация сайта

4/7

Обращайте внимание на количество и качество ваших бэклинков

Бэклинки – это ссылки, ведущие с разных веб-ресурсов на ваш сайт. Они играют большую роль в поисковом ранжировании, особенно для Google. При наращивании профиля обратных ссылок важно соблюдать баланс между их количеством и качеством, так как и то, и другое влияет на общий статус бэклинк-профиля.

Полезные статьи: [Что такое сео-ссылки, почему они стали абсолютным злом и как с ними бороться](#)

Анализируйте ссылочный профиль конкурентов

Разработайте стратегию линкбилдинга

Линкбилдинг – наращивание ссылочной массы – длительный процесс, но при четком плане действий первые результаты можно получить довольно быстро. Прежде всего, нужно уточнить для себя цели, которые должен решить линкбилдинг. От этого зависят и подбор целевых площадок для размещения ссылок, и необходимый бюджет. Анализ бэклинков конкурентов поможет приоритизировать задачи.

Полезные статьи: [Ресурсы для внешних ссылок, которые вы, возможно, еще не используете](#)

Займитесь аутричем – сотрудничайте с сайтами, представляющими вашу нишу

Участвуйте в тематических обсуждениях на форумах, сайтах вопросов-ответов

Стимулируйте пользователей оставлять отзывы

Используйте изображения, видео, PDF документы для продвижения

Инфографики, видео, вебинары, подкасты, информативные PDF-брошюры, изображения – все это типы вирусного контента. Они могут увеличить видимость веб-сайта как в общей выдаче, так и в отдельных поисковых каналах (например, в поиске по видео и картинкам). Ключом к эффективному использованию мультимедийных материалов является их правильная оптимизация.

Полезные статьи: [Руководство по оптимизации изображений от А до Я](#), [chevykh-slov/">SEO в YouTube: как подобрать максимум ключевых слов](#)

Шаг 6. Управление социальными сетями

3/4

Изучите социальные сигналы в вашей нише

Стремитесь к созданию вирусного контента

Добавьте кнопки социальных сетей

Используйте протокол Open Graph для постов в социальных сетях

Open Graph – это протокол, который позволяет контролировать вид публикаций, в которых вы репостите материалы своего сайта. Это набор мета-тегов, структурирующих информацию о странице в посте (заголовок, описание, превью) так, что они становятся более понятными и привлекательными для пользователей.

Полезные статьи: Новости [Open Graph](#) в Интернете

Ваши задачи

2/2

Установить виджет обратного звонка

Настроить отслеживание упоминаний бренда

Аудит сайта

Общая информация о домене

IP адрес	46.28.17.111
Расположение	Russian Federation
Возраст	19 лет 0 месяцев
Дата окончания домена	31 дек, 2017
Возраст в archive.org	27 апр, 1999
Яндекс ИКС	?
MozLinks	159,784
Moz DA	83
Alexa Rank	5,579
Страниц в Google	359,000
Страниц в Yandex	639,000
Страниц в Bing	?
Страниц в Yahoo	?



1,000 Просканированных страниц



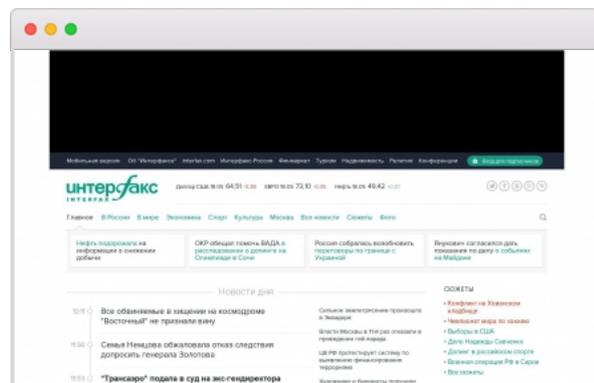
7,825 Пройденных проверок



74 Серьезные проблемы



4,440 Важных замечаний



Технический аудит сайта

✔ Зеркало сайта

Данная опция проверяет наличие у сайта зеркала с «www» или без «www» в адресе.

✔ ЧПУ

Написание красивых и понятных URLs очень важно для сайта, так как помогает пользователям и поисковым системам прочитать и понять содержимое страницы. Следует избавиться от непонятных символов в адресах. Все URLs должны быть логичными и легко воспринимаемыми посетителями. ЧПУ лучше ранжируются в поисковой выдаче и приятнее выглядят на сайтах и в социальных сетях (если не прятать адрес сайта в анкор). По возможности не используйте нижнее подчеркивание в адресах.

✔ Завершающий слэш

Наличие завершающего слэша для проверенных ссылок.

✘ Редирект с HTTP версии сайта на HTTPS

Протокол `https` для пользователя — залог безопасности его данных (в том числе, платежных реквизитов), а для поисковых систем — сигнал для ранжирования. В 2016 представители Google официально заявили, что с января 2017 безопасное соединение станет из факторов ранжирования. То есть сайты на `http` будут постепенно терять свои позиции.

Решение

Переведите свой сайт на `https` с помощью этой инструкции.

✔ Проверка файла Robots.txt

В файле `Robots.txt` должно быть указано, какие страницы или разделы сайта следует и не следует индексировать поисковым роботам, а также главное зеркало и расположение `sitemap`.

✔ Карта сайта XML

Наличие карты сайта облегчит работу поисковым роботам по индексации ресурса, но не забудьте подтвердить ее в инструментах для вебмастеров Яндекс и Google. Можно сгенерировать карты для URLs, картинок, видео, новостей и контента мобильной версии сайта.

Необходимо указывать все изменения для каждого URL, время, когда они были сделаны и важность URLs. Это позволит поисковым роботам просматривать страницы сайта легко и разумно.

✔ Не используйте flash файлы

Рекомендуем умеренно использовать [Flash](#)-файлы при оптимизации своего сайта, а по возможности и вовсе от них отказаться. Поисковые системы корректно считывают текстовую информацию, а вот Flash-контент могут индексировать неправильно. Лучше использовать Flash только для украшения сайта, а для размещения информации и навигации – HTML.

⚠ Не используйте фреймы

Решение

Не используйте фреймы на страницах. Лучше использовать на сайте тег [NoFrames tag](#)

✔ Отсутствие дублей главной страницы

Удостоверьтесь, что одно и то же содержимое главной страницы Вашего сайта не размещается на разных URLs ([index.php](#), [index.html](#), [index.htm](#) и т.д.), поскольку поисковые системы будут индексировать каждую страницу и плохо отнесутся к дублированному контенту.

Анализ страниц

Отображаются ошибки, которые поисковые роботы могут встретить при сканировании сайта. Доступна статистика о страницах со слишком длинными URLs, заблокированных в файле robots.txt, со слишком большим размером, с Noindex мета-тегами, с rel="canonical", с rel="alternate", с переадресацией и т. д.

Если на страницах много внешних ссылок, то будет разумнее часть из них закрыть от индексации. Внутренние ссылки не нужно блокировать без причины.

✔ 754 Страницы имеют 2xx ответ

✔ 9 Страниц имеют 3xx ответ

✔ 0 Страниц имеют 4xx ответ

✔ 0 Страниц имеют 5xx ответ

✔ 0 Страниц имеют слишком большой размер

✔ 0 Страниц с длинным URL

- ✔ 0 Страниц заблокировано в robots.txt
- ✔ 0 Страниц закрытых от индексации с помощью meta noindex
- ✔ 0 Страниц с тегом meta nofollow
- ✔ 0 Страниц с meta refresh redirect
- ✔ 504 Страницы с rel="canonical"
- ✔ 270 Страниц без rel="canonical"
- ✔ 0 Страниц с одинаковым каноническим URL rel="canonical"
- ✔ 754 Страницы с rel="alternate"

Анализ мета тегов

Убедитесь, что в заголовках и мета-описаниях используется уникальный контент и соблюдаются ограничения по длине (10 - 70 символов для Title, 50 - 320 символов для Description). Все заголовки и мета-описания должны содержать самые важные ключевые слова. Проверьте их в Google Search Console на наличие дублей. Заголовки не должны быть слишком длинными. Не используйте кавычки. Кратко описывайте содержание страницы. Помните, что от заголовка и описания зависит привлекательность и кликабельность сниппета.

- ✘ 41 Страница с дублирующимся title
- ✔ 0 Страниц с пустым или отсутствующим title
- ⚠ 220 Страниц с длинным title > 70
- ⚠ 10 Страниц с коротким title < 10
- ✔ 0 Страниц с пустым или отсутствующим description
- ⚠ 74 Страницы с дублирующимся description
- ⚠ 171 Страница с коротким description < 50
- ⚠ 115 Страниц с длинным description > 320

Анализ контента

Имейте в виду, что уникальный контент играет важную роль при ранжировании в результатах поиска. В структуру сайта должны быть включены HTML-заголовки (h1-h6) с использованием важных ключевых слов. Причем h1 должен содержать наиболее значимые слова. Не используйте [повторяющийся контент](#). По возможности ограничьтесь тегами h1-h3.

Объем статьи должен составлять 400 слов и более. Но придерживайтесь золотой середины и не делайте статьи слишком длинными. Если материал объемный, разбейте его на несколько частей (страниц). Сведите к минимуму количество орфографических и грамматических ошибок.

-
-  2 Страницы с одинаковым контентом

 -  2 Страницы с малым количеством контента < 250

 -  0 Страниц с пустым тегом H1

 -  28 Страниц без тега H1
-

Анализ ссылок

Убедитесь, что у вас не более 100 входящих и исходящих ссылок для каждой страницы. Старайтесь ссылаться только на качественные сайты. Используйте [Nofollow тег](#) для внешних ссылок, чтобы не передавать вес, который разумнее оставить для внутренних страниц.

Оптимизируйте анкеры под ключевые запросы, но не переусердствуйте, не делайте ссылки спамными.

Проанализировать структуру внутренней перелинковки сайта можно здесь: [Google Search Console: Поисковый трафик > Внутренние ссылки](#).

-
-  1 Страница со слишком большим количеством исходящих ссылок > 100

 -  124 Внутренние ссылки с отсутствующим анкором

 -  1 Внешняя ссылка с отсутствующим анкором

 -  5 Внутренних ссылок с rel="nofollow"

 -  2552 Внешние ссылки с rel="nofollow"

 -  198 Внешних ссылок с rel="dofollow"
-

 1 Внешняя ссылка с 4xx ответом

 2750 Внешних ссылок

Анализ изображений

Прописывайте [Alt текст](#) (длиной не более 7 слов) и оптимизируйте название для каждого изображения. Избегайте чрезмерного использования ключевых слов. Сохраняйте хорошее качество изображения с заданной шириной и высотой для каждого из них.

 2956 Изображений с отсутствующим ALT текстом

Оптимизация

Для мобильных

 Оптимизируйте изображения

 Сократите JavaScript

 Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение

 Используйте кеш браузера

 Включите сжатие

 Сократите HTML

 Оптимизируйте видимое содержание

 Сократите CSS

 Сократите время ответа сервера

- ✔ Не используйте переадресацию с целевой страницы
-

Для компьютеров

- ✘ Оптимизируйте изображения
-

- ⚠ Сократите JavaScript
-

- ⚠ Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение
-

- ⚠ Используйте кеш браузера
-

- ⚠ Включите сжатие
-

- ⚠ Сократите HTML
-

- ✔ Оптимизируйте видимое содержание
-

- ✔ Сократите CSS
-

- ✔ Сократите время ответа сервера
-

- ✔ Не используйте переадресацию с целевой страницы
-

Юзабилити и технический анализ

- ✔ Фавикон

Убедитесь, что у вашего сайта есть фавикон, который соответствует бренду. Фавикон – это небольшой значок сайта, который отображается рядом с адресом сайта в результатах поиска и на вкладке браузера. Он позволяет выделить ресурс среди других, повысить узнаваемость бренда.

✔ Собственная страница ошибки 404

Используйте собственную страницу ошибки 404. Грамотно созданная страница 404 поможет пользователям найти нужную информацию, а также предоставить им другие дополнительные сведения и поможет удержать на вашем сайте.

Страница 404 отображается у пользователя, если он запрашивает страницу, которой нет на сайте (например, если она удалена или ее URL введен неправильно). Стандартная страница 404 может выглядеть по-разному в зависимости от поставщика услуг Интернета и обычно не содержит никакой полезной информации, так что пользователи просто покидают этот сайт.

✔ Скорость сайта avg: 122 ms

Важно иметь высокую скорость загрузки сайта, так как это влияет на ранжирования ресурса в поисковой выдаче. Низкая скорость способна лишить вас посетителей, а также насторожить поисковых роботов, что, несомненно, негативно отразится на позициях.

✔ Безопасный просмотр

Старайтесь избегать фишинга и вредоносного ПО для вашего сайта. Вы можете сделать работу сайта безопасной, используя Безопасный просмотр [Google](#) или [Safe Browsing API](#) Яндекса.

⚠ W3C HTML валидация

Убедитесь, что используете правильную разметку, без ошибок HTML. Наличие синтаксических ошибок вызовет трудности при индексации.

Errors: 8, warnings: 19, fatal errors: 1

Решение

Вы можете проверить сайт на наличие ошибок и соответствие международным стандартам с помощью [W3C validation service](#). Подобные проверки необходимы не только для корректной индексации, но и для правильного отображения в различных браузерах.