



Your SEO Company

Отчет по проекту mvideo.ru

12 Дек 2015 - 18 Дек 2015

Позиции за первый и последний день периода	3
Яндекс Россия Екатеринбург	3
Яндекс Россия Москва	5
Google Россия	7
Графики позиций	9
Аудит сайта	10
Общая информация о домене	10
Технический аудит сайта	11
Анализ страниц	12
Анализ Мета Тегов	13
Анализ контента	14
Анализ ссылок	14
Анализ изображений	15
Оптимизация сайта для мобильных устройств	15
Юзабилити и Технический Анализ	16
Маркетинг-план	18
Стратегия и стадия пре-маркетинга	18
Анализ и подбор ключевых слов	18
Внутренняя оптимизация сайта	19
Внешняя оптимизация сайта	20
Управление социальными сетями	21
Ваши задачи	22

Позиции за первый и последний день периода

Яндекс Россия Екатеринбург

12 Дек 2015 - 18 Дек 2015

Запрос	Частотность	12 Дек	18 Дек
планшеты	1394	5	9 -4
ipad mini	448	42	49 -7
sennheiser	219	-	-
rackard bell	268	-	-
планшеты самсунг	292	-	-
планшеты samsung	82	30	43 -13
нетбук	300	-	-
sony vaio	124	-	-
macbook air	131	34	43 -9
ноутбук	1079	26	27 -1
macbook	180	5	7 -2
компьютеры	1301	-	31
ноутбуки apple	50	29	42 -13
ультрабуки	128	24	25 -1
видео	19985	-	-
телевизоры	532	21	47 -26
hdmi	137	-	-
video	308	-	-

Запрос	Частотность	12 Дек	18 Дек
видеокамера	159	11	11
видеокамеры	159	19	21 -2
телевизор samsung	81	31	48 -17
телевизоры lg	110	36	-
фотоаппараты	462	26	30 -4
фоторамки	361	-	-
nikon coolpix l810	23	-	-
профессиональные фотоаппараты	45	36	44 -8
фотоаппараты canon	172	42	-
зеркальные фотоаппараты	98	23	24 -1
canon 7d	72	-	-

Яндекс Россия Москва

12 Дек 2015 - 18 Дек 2015

Запрос	Частотность	12 Дек	18 Дек
планшеты	9772	3	27 -24
ipad mini	3384	41	45 -4
sennheiser	2946	40	-
rackard bell	1419	-	-
планшеты самсунг	3586	32	45 -13
планшеты samsung	1739	29	40 -11
нетбук	1582	31	-
sony vaio	1552	-	-
macbook air	2495	36	43 -7
ноутбук	9541	28	29 -1
macbook	1298	2	5 -3
компьютеры	5740	22	29 -7
ноутбуки apple	642	26	38 -12
ультрабуки	966	27	24 +3
видео	76616	-	-
телевизоры	7128	20	23 -3
hdmi	1057	-	-
video	2703	-	-
видеокамера	1869	19	22 -3
видеокамеры	1783	19	20 -1

Запрос	Частотность	12 Дек	18 Дек
телевизор samsung	2573	30	45 -15
телевизоры lg	1682	-	-
фотоаппараты	3038	27	30 -3
фоторамки	1927	45	-
nikon coolpix l810	89	49	-
профессиональные фотоаппараты	381	34	44 -10
фотоаппараты canon	1687	6	26 -20
зеркальные фотоаппараты	796	24	21 +3
canon 7d	782	46	-

Google Россия

12 Дек 2015 - 18 Дек 2015

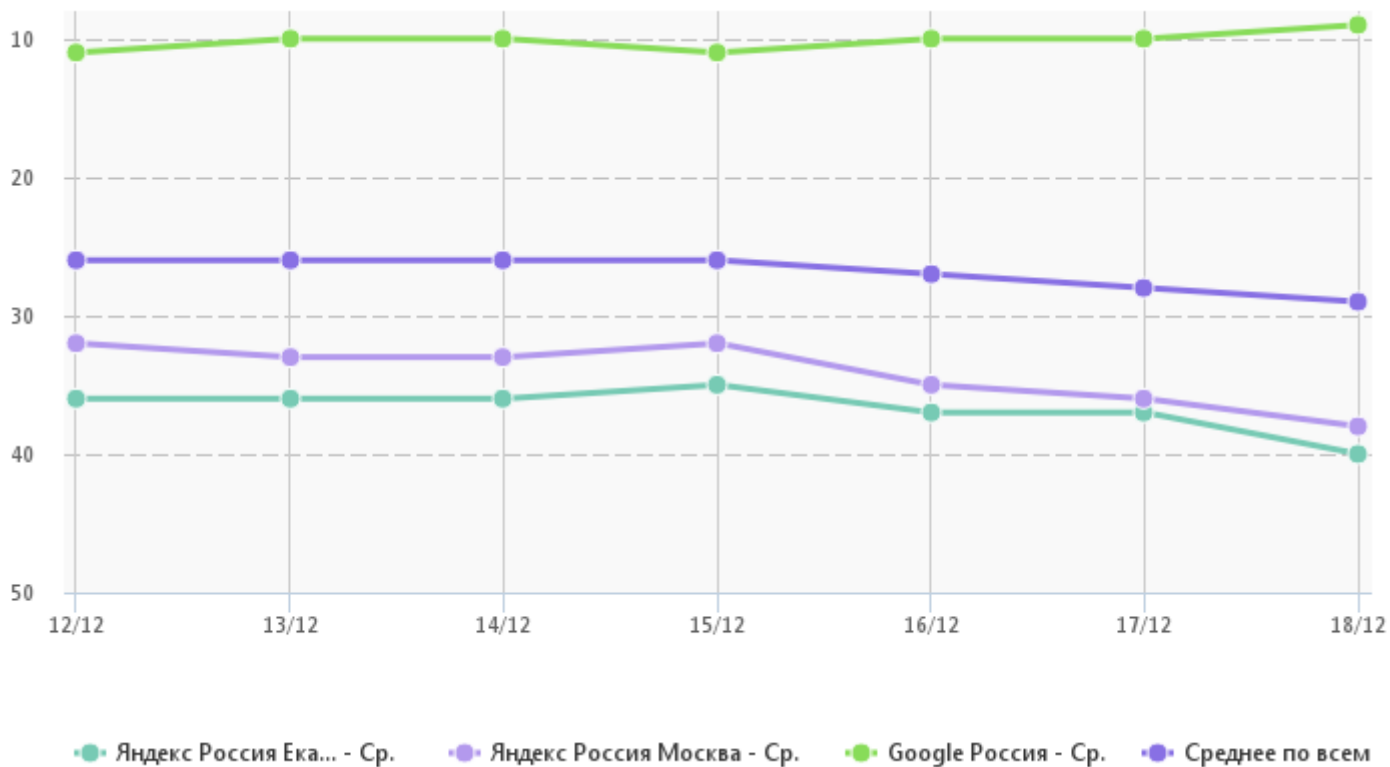
Запрос	Частотность	12 Дек	18 Дек
планшеты	22200	2	2
ipad mini	33100	9	8 +1
sennheiser	18100	11	10 +1
rackard bell	14800	14	14
планшеты самсунг	6600	3	3
планшеты samsung	1300	3	4 -1
нетбук	8100	-	31
sony vaio	9900	-	-
macbook air	14800	10	10
ноутбук	14800	2	2
macbook	12100	3	2 +1
компьютеры	6600	2	2
ноутбуки apple	1000	3	4 -1
ультрабуки	1300	3	3
видео	368000	21	11 +10
телевизоры	12100	4	3 +1
hdmi	8100	6	4 +2
video	18100	29	14 +15
видеокамера	4400	1	1
видеокамеры	1900	1	1

Запрос	Частотность	12 Дек	18 Дек
телевизор samsung	1900	3	2 +1
телевизоры lg	3600	3	4 -1
фотоаппараты	4400	1	1
фоторамки	12100	3	3
nikon coolpix l810	880	-	-
профессиональные фотоаппараты	880	4	4
фотоаппараты canon	1900	5	5
зеркальные фотоаппараты	1600	1	1
canon 7d	3600	21	21

Графики позиций

Немного ухудшились позиции, это следствие закрытия трех разделов сайта. В следующем месяце наверстаем упущенное.

Средняя позиция



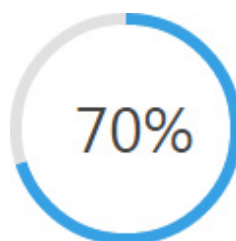
Аудит сайта





Продолжаем исправлять ошибки, выявленные в ходе аудита.

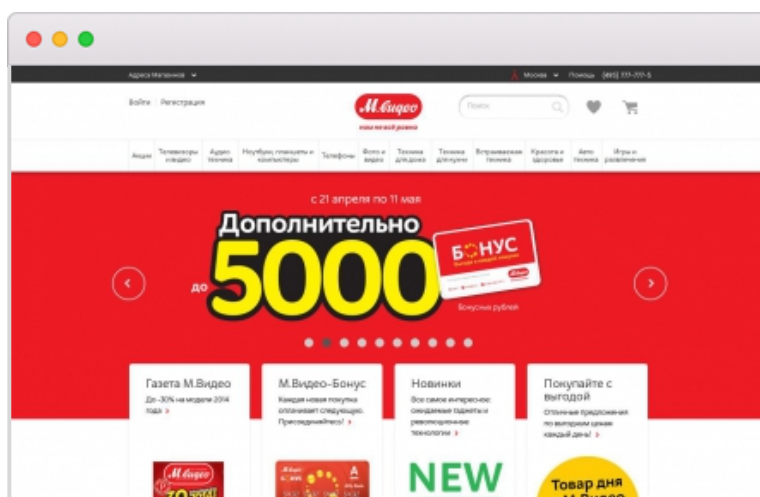
Когда закончим, ожидаем прирост трафика на 40%.

Общая информация о домене

IP адрес:	91.220.181.5
Расположение:	Russian Federation
Возраст:	17 лет 1 месяцев
Дата окончания домена:	1 Апр 2016
Возраст в archive.org:	6 Дек 1998
Google PR:	4
ТИЦ:	3500
MozLinks:	3940
MozDomainAuthority:	76
Alexa Rank:	2304
DMOZ Listing:	Да
Yandex каталог:	Да
Страниц в Google:	122000
Страниц в Yandex:	146000



-  0 Просканированных страниц
-  16488 Пройденных проверок
-  556 Серьезных проблем
-  10960 Важных замечаний



Технический аудит сайта

❗ DNS конфигурация

Доменное имя с www и без должны резолвиться на один IP адрес

Решение

Убедитесь, что ваши сайты с www и без www не функционируют параллельно. Как только выберите основной домен и сделаете [перенадресацию 301](#), сайты склеятся и частотность объединится.

Несколько советов:

1. Используйте ключевое слово для поддоменов, что поможет лучше ранжироваться в поисковой выдаче. Например, `goodkeywords.website.ru`
2. Используйте разный контент для поддоменов. Например, `www.category1.website.com` и `website.com/category1` должны иметь разное содержание.

✅ Зеркало сайта

Данная опция проверяет наличие у сайта зеркала с «www» или без «www» в адресе.

✅ ЧПУ

Написание красивых и понятных URLs очень важно для сайта, так как помогает пользователям и поисковым системам прочитать и понять содержимое страницы. Следует избавиться от непонятных символов в адресах. Все URLs должны быть логичными и легко воспринимаемыми посетителями. ЧПУ лучше ранжируются в поисковой выдаче и приятнее выглядят на сайтах и в социальных сетях (если не прятать адрес сайта в анкор). По возможности не используйте нижнее подчеркивание в адресах.

✅ Завершающий слэш

Наличие завершающего слэша для проверенных ссылок.

✅ Проверка файла Robots.txt

В файле Robots.txt должно быть указано, какие страницы или разделы сайта следует и не следует индексировать поисковым роботам, а также главное зеркало и расположение sitemap.

✔ Карта сайта XML

Наличие карты сайта облегчит работу поисковым роботам по индексации ресурса, но не забудьте подтвердить ее в инструментах для вебмастеров Яндекс и Google. Можно сгенерировать карты для URLs, картинок, видео, новостей и контента мобильной версии сайта.

Необходимо указывать все изменения для каждого URL, время, когда они были сделаны и важность URLs. Это позволит поисковым роботам просматривать страницы сайта легко и разумно.

✔ Не используйте Flash файлы

Рекомендуем умеренно использовать [Flash-файлы](#) при оптимизации своего сайта, а по возможности и вовсе от них отказаться. Поисковые системы корректно считывают текстовую информацию, а вот Flash-контент могут индексировать неправильно. Лучше использовать Flash только для украшения сайта, а для размещения информации и навигации – HTML.

! Не используйте фреймы

Решение

Не используйте фреймы на страницах. Лучше использовать на сайте тег [NoFrames tag](#)

✔ Отсутствие дублей главной страницы

Удостоверьтесь, что одно и то же содержимое главной страницы Вашего сайта не размещается на разных URLs (`index.php`, `index.html`, `index.htm` и т.д.), поскольку поисковые системы будут индексировать каждую страницу и плохо отнесутся к дублированному контенту.

Анализ страниц

Отображаются ошибки, которые поисковые роботы могут встретить при сканировании сайта. Доступна статистика о страницах со слишком длинными URLs, заблокированных в файле `robots.txt`, со слишком большим размером, с `Noindex` мета-тегами, с `rel="canonical"`, с `rel="alternate"`, с переадресацией и т. д.

Если на страницах много внешних ссылок, то будет разумнее часть из них закрыть от индексации. Внутренние ссылки не нужно блокировать без причины.

✔ 778 страниц имеют 2xx ответ

- ✓ 46 страниц имеют 3xx ответ

- ✓ 0 страниц имеют 4xx ответ

- ✓ 0 страниц имеют 5xx ответ

- ✗ 143 страницы имеют слишком большой размер

- ! 9 страниц с длинным URL

- ✓ 0 страниц заблокировано в robots.txt

- ✓ 0 страниц закрытых от индексации с помощью meta noindex

- ✓ 0 страниц с тэгом meta nofollow

- ✓ 0 страниц с meta refresh redirect

- ✓ 396 страниц с rel="canonical"

- ✓ 0 страниц с rel="alternate"

Анализ Мета Тегов

Убедитесь, что в заголовках и мета-описаниях используется уникальный контент и соблюдаются ограничения по длине (10 – 70 символов для Title, 70 – 160 символов для Description). Все заголовки и мета-описания должны содержать самые важные ключевые слова. Проверьте их в Google Webmaster Tools на наличие дублей. Заголовки не должны быть слишком длинными. Не используйте кавычки. Кратко описывайте содержание страницы. Помните, что от заголовка и описания зависит привлекательность и кликабельность сниппета.

- ✗ 391 страница с дублирующимся title

- ✓ 0 страниц с пустым или отсутствующим title

- ! 392 страницы с длинным title > 70

- ! 276 страниц с коротким title < 10

- ! 434 страницы с пустым или отсутствующим description

❗ 4 страницы с дублирующимся description

❗ 9 страниц с коротким description <50

❗ 192 страницы с длинным description >160

✅ 0 страниц с дублирующимся rel="canonical"

Анализ контента

Имейте в виду, что уникальный контент играет важную роль при ранжировании в результатах поиска. В структуру сайта должны быть включены HTML-заголовки (h1-h6) с использованием важных ключевых слов. Причем h1 должен содержать наиболее значимые слова. Не используйте [повторяющийся контент](#). По возможности ограничьтесь тегами h1-h3.

Объем статьи должен составлять 400 слов и более. Но придерживайтесь золотой середины и не делайте статьи слишком длинными. Если материал объемный, разбейте его на несколько частей (страниц). Сведите к минимуму количество орфографических и грамматических ошибок.

✅ 0 страниц с одинаковым контентом

✅ 0 страниц с малым количеством контента < 250

❌ 6 страниц с пустым тэгом H1

❌ 15 страниц без тэга H1

Анализ ссылок

Убедитесь, что у вас не более 100 входящих и исходящих ссылок для каждой страницы. Старайтесь ссылаться только на качественные сайты. Используйте [Nofollow tag](#) для внешних ссылок, чтобы не передавать вес, который разумнее оставить для внутренних страниц.

Оптимизируйте анкеры под ключевые запросы, но не переусердствуйте, не делайте ссылки спамными.

Проанализировать структуру внутренней перелинковки сайта можно здесь: [Google Webmaster Tools: Поисковый трафик > Внутренние ссылки](#).

✅ 0 страниц со слишком большим количеством исходящих ссылок > 100

❗ 644 внутренние ссылки с отсутствующим анкором

 5766 внешних ссылок с отсутствующим анкором

 0 внутренних ссылок с rel="nofollow"

 0 внешних ссылок с rel="nofollow"

 15197 внешних ссылок с rel="dofollow"

 0 внешних ссылок с 4xx ответом

 44 внешние ссылки

Анализ изображений

Прописывайте [Alt текст](#) (длиной не более 7 слов) и оптимизируйте название для каждого изображения. Избегайте чрезмерного использования ключевых слов. Сохраняйте хорошее качество изображения с заданной шириной и высотой для каждого из них.

 2279 изображений с отсутствующим ALT текстом

Оптимизация

Для мобильных

 Mobile-friendly

 Text size

 Plugins compatibility

 Mobile viewport

 Content size

 Links placement

Юзабилити и Технический Анализ

✓ Фавикон

Убедитесь, что у вашего сайта есть фавикон, который соответствует бренду. Фавикон – это небольшой значок сайта, который отображается рядом с адресом сайта в результатах поиска и на вкладке браузера. Он позволяет выделить ресурс среди других, повысить узнаваемость бренда.

Решение

Создайте идеальный фавикон для своего сайта. Используйте бесплатные генераторы для фавиконов, например, favicon.cc или favicon-generator.org. Сгенерируйте фавикон размером 16×16 пикселей и загрузите получившийся файл в корневой каталог с форматом .ico.

✓ Собственная страница ошибки 404

Используйте [собственную страницу ошибки 404](#). Грамотно созданная страница 404 поможет пользователям найти нужную информацию, а также предоставить им другие дополнительные сведения и поможет удержать на вашем сайте.

Страница 404 отображается у пользователя, если он запрашивает страницу, которой нет на сайте (например, если она удалена или ее URL введен неправильно). Стандартная страница 404 может выглядеть по-разному в зависимости от поставщика услуг Интернета и обычно не содержит никакой полезной информации, так что пользователи просто покидают этот сайт.

✓ Скорость сайта avg: 0 ms

Важно иметь высокую [скорость загрузки сайта](#), так как это влияет на ранжирования ресурса в поисковой выдаче. Низкая скорость способна лишить вас посетителей, а также насторожить поисковых роботов, что, несомненно, негативно отразится на позициях.

Решение

Для ускорения загрузки сайта старайтесь оптимизировать размер картинок, удаляйте ненужные плагины, своевременно обновляйте CMS-платформу, уменьшите размер cookies.

✓ Безопасный просмотр

Старайтесь избегать фишинга и вредоносного ПО для вашего сайта. Вы можете сделать работу сайта безопасной, используя [Безопасный просмотр Google](#) или [Safe Browsing API Яндекса](#).

✖ W3C HTML Валидация

Убедитесь, что используете правильную разметку, без ошибок HTML. Наличие синтаксических ошибок вызовет трудности при индексации.

[Errors \(205\)](#) [Warnings \(598\)](#) [Validated CSS](#)

Решение

Вы можете проверить сайт на наличие ошибок и соответствие международным стандартам с помощью [W3C validation service](#). Подобные проверки необходимы не только для корректной индексации, но и для правильного отображения в различных браузерах.

✖ W3C CSS Валидация

Проверьте и CSS, чтобы убедиться в корректности кода. Это не самый важный пункт, однако и его лучше не упускать из виду.

[Errors \(205\)](#) [Warnings \(598\)](#) [Validated CSS](#)

Решение

Проверьте каскадные таблицы стилей CSS, например, с помощью сайта [jigsaw.w3.org](#).

Маркетинг-план

Выполнено около 80% от запланированного.

Завершим план в течение следующих трех месяцев. Ожидаем роста позиций на 5-10 пунктов и роста органического трафика на как минимум 50%.

🎯 Стратегия и стадия пре-маркетинга **7/7**

🔑 Анализ и подбор ключевых слов **3/3**

📄 Внутренняя оптимизация сайта **25/25**

👤 Управление социальными сетями **0/4**

📄 Внешняя оптимизация сайта **10/10**

Общее число задач: **45/51**

✅ 45

Сделано

❑ 8

Осталось

84%

Стратегия и стадия пре-маркетинга

7/7

- ✅ Установить Google Analytics (GA) и настроить цели
- ✅ Добавить сайт в панели вебмастера Google и Yandex
- ✅ Связать Google Analytics и Google Webmaster Tools
- ✅ Добавить ваш сайт или компанию в Google maps, если у вас есть целевая аудитория для конкретного региона
- ✅ Зарегистрировать свой домен на несколько лет вперед
- ✅ Создать файл robots.txt и загрузить файл в корневой каталог вашего сайта
- ✅ Создать XML Sitemap и загрузить в корневой каталог вашего сайта

Анализ и подбор ключевых слов

3/3

- ✅ Выбрать правильную стратегию при выборе ключевых слов

Анализировать ключевые слова ваших конкурентов

Составить окончательный список целевых запросов

Внутренняя оптимизация сайта

25/25

Логическая структура сайта

Составлять уникальные заголовки для каждой страницы вашего сайта

Создавать уникальные meta description для каждой страницы

Настроить генерацию адресов страниц по принципу человеку понятный урл (ЧПУ)

Настроить Canonical URL, закрыть страницы-дубли от индексации

Оптимизировать H названия (heading tags)

Прописать Alt-теги для картинок

Отслеживать и удалять битые ссылки

Уменьшить скорость загрузки страниц сайта

Использовать не более 100 ссылок на страницу

Использовать внутреннюю перелинковку сайта

Настроить 301 редирект

Проверить html-код сайта на валидность

- Использовать хлебные крошки

- Анализировать контент в вашей области

- Оптимизировать контент сайта

- Регулярно обновлять контент на сайте

- Установить блог на сайт

- Создавать полезные инфографику, видео, вебинары, PDF-файлы

- Приглашать авторитетных авторов для написания статей для вашего блога

- Избегать большого числа ключевых слов

- Удостовериться, что ваш сайт удобен для просмотра на мобильных устройствах

- Все URL доступны для мобильных устройств

- Направлять пользователей мобильных устройств на правильную версию сайта

- Удостовериться, что сайт создан не только для людей, но и удобен в использовании

Внешняя оптимизация сайта

10/10

- Проанализировать количество и качество обратных ссылок на ваш сайт

- Проанализировать ссылки конкурентов

- Контролировать качество входящих ссылок

- Добавить сайт в каталоги поисковых систем

- Взаимодействовать с другими сайтами по вашей и смежным тематикам

- Обсуждать тематические вопросы на форумах и блогах

- Отвечать на вопросы пользователей

- Написать обзоры о вашем продукте, сайте, сервисе

- Продвигать сайт с помощью видео и картинок

- Публиковать пресс-релизы

Управление социальными сетями

0/4

- Отслеживать социальные сети конкурентов в вашей области

Полезные статьи: [Myth Busted: My Industry Isn't a good Fit for Social Media](#)

- Добавить кнопки социальных сетей на сайт

Полезные статьи: [Get the Social Share Button for Your Website](#)

Обращать внимание на то, что размещаете в социальных сетях

Чтобы привлечь пользователей на страницы своих социальных сетей необходимо:

10. добавлять только интересный, полезный и свежий материал;
11. добавлять видео, картинки, инфографику, диаграммы, таблицы и другие мультимедийные файлы;
12. проводить конкурсы, опросы, вебинары, которые привлекут внимание вашей целевой аудитории;
13. проводить интервью с известными людьми, экспертами в вашей области;
14. анализировать активность аудитории, ее потребности, запросы;
15. своевременно отвечать на вопросы и давать уместные советы;
16. принимать участие в обсуждениях, интересоваться мнением людей о своих продуктах и услугах;
17. не злоупотребляйте покупкой лайков, ретвитов и т.п. Не используйте сервисы для автофоллоvingа, не наращивайте свою аудиторию с помощью ботов.
18. делать в профилях социальных сетей видимые ссылки;

Полезные статьи: [Ways to Drive Traffic to Your Website](#), [Social Media Marketing Tips](#), [Social Media Marketing](#), [Traffic from Social Media Signals](#), [10 методов продвижения в соцсетях](#)

Размещать ваш сайт в социальных закладках

Данный метод уже не совсем актуален, т. к. многие оптимизаторы своим излишним усердием в наращивании ссылочной массы возвели его в ранг спамных. Тем не менее не стоит совсем исключать его из своего SEO-арсенала. Поисковые системы часто посещают социальные закладки, поэтому старайтесь размещать новости и новые статьи в социальных закладках.

Полезные статьи: [Complete tutorial: Social Bookmarking](#), [Social Bookmarking Marketing](#), [Social Bookmarking Secrets](#)

Ваши задачи

0/2

Установить виджет обратного звонка

Связать с сервисом **, поставить задачу программистам. Ответственный: Елена Сидоренко. Сроки: 29.10.2015.

Настроить отслеживание упоминаний бренда

Настроить отслеживание упоминаний в Google Alerts по нашим брендовым словам. Следить за отзывами!
