



Your SEO Company

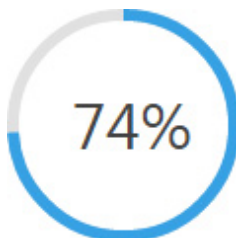
Отчет по проекту **gde.ru**





12 Май, 2016 - 18 Май, 2016

Аудит сайта

Общая информация о домене

IP адрес:	188.93.22.98
Расположение:	Russian Federation
Возраст:	15 лет 0 месяцев
Дата окончания домена:	4 Май, 2017
Возраст в archive.org:	8 Окт, 1999
Google PR:	0
ТИЦ:	1000
MozLinks:	69037
MozDomainAuthority:	59
Alexa Rank:	43454
DMOZ Listing:	Нет
Yandex каталог:	Нет
Страниц в Google:	3420000
Страниц в Yandex:	8000000



-  1 Просканированная страница
-  58 Пройденных проверок
-  5 Серьезных проблем
-  14 Важных замечаний

Технический аудит сайта

✔ DNS конфигурация

Доменное имя с www и без должны резолвиться на один IP адрес

✔ Зеркало сайта

Данная опция проверяет наличие у сайта зеркала с «www» или без «www» в адресе.

✔ ЧПУ

Написание красивых и понятных URLs очень важно для сайта, так как помогает пользователям и поисковым системам прочитать и понять содержимое страницы. Следует избавиться от непонятных символов в адресах. Все URLs должны быть логичными и легко воспринимаемыми посетителями. ЧПУ лучше ранжируются в поисковой выдаче и приятнее выглядят на сайтах и в социальных сетях (если не прятать адрес сайта в анкор). По возможности не используйте нижнее подчеркивание в адресах.

✔ Завершающий слэш

Наличие завершающего слэша для проверенных ссылок.

✔ Проверка файла Robots.txt

В файле Robots.txt должно быть указано, какие страницы или разделы сайта следует и не следует индексировать поисковым роботам, а также главное зеркало и расположение sitemap.

✔ Карта сайта XML

Наличие карты сайта облегчит работу поисковым роботам по индексации ресурса, но не забудьте подтвердить ее в инструментах для вебмастеров Яндекс и Google. Можно сгенерировать карты для URLs, картинок, видео, новостей и контента мобильной версии сайта.

Необходимо указывать все изменения для каждого URL, время, когда они были сделаны и важность URLs. Это позволит поисковым роботам просматривать страницы сайта легко и разумно.

✔ Не используйте Flash файлы

Рекомендуем умеренно использовать [Flash-файлы](#) при оптимизации своего сайта, а по возможности и вовсе от них отказаться. Поисковые системы корректно считывают текстовую информацию, а вот Flash-контент могут индексировать неправильно. Лучше использовать Flash только для украшения сайта, а для размещения информации и навигации – HTML.

✔ Не используйте фреймы

❗ Отсутствие дублей главной страницы

Удостоверьтесь, что одно и то же содержимое главной страницы Вашего сайта не размещается на разных URLs (index.php, index.html, index.htm и т.д.), поскольку поисковые системы будут индексировать каждую страницу и плохо отнесутся к дублированному контенту.

Решение

Рекомендуем использовать **канонический URL** для обозначения предпочитаемой версии страницы. Применяйте атрибут `rel=canonical`, чтобы оптимизировать идентификацию страниц с идентичным содержанием. Старайтесь использовать данный атрибут для всех URLs с дублируемым контентом.

Анализ страниц

Отображаются ошибки, которые поисковые роботы могут встретить при сканировании сайта. Доступна статистика о страницах со слишком длинными URLs, заблокированных в файле robots.txt, со слишком большим размером, с Noindex мета-тегами, с rel="canonical", с rel="alternate", с переадресацией и т. д.

Если на страницах много внешних ссылок, то будет разумнее часть из них закрыть от индексации. Внутренние ссылки не нужно блокировать без причины.

- ✅ 0 страниц имеют 2xx ответ
- ✅ 0 страниц имеют 3xx ответ
- ✅ 0 страниц имеют 4xx ответ
- ✅ 0 страниц имеют 5xx ответ
- ✅ 0 страниц имеют слишком большой размер
- ✅ 0 страниц с длинным URL
- ✅ 0 страниц заблокировано в robots.txt
- ✅ 0 страниц закрытых от индексации с помощью meta noindex
- ✅ 0 страниц с тэгом meta nofollow

✔ 0 страниц с meta refresh redirect

✔ 0 страниц с rel="canonical"

✔ 0 страниц с rel="alternate"

Анализ Мета Тегов

Убедитесь, что в заголовках и мета-описаниях используется уникальный контент и соблюдаются ограничения по длине (10 – 70 символов для Title, 70 – 160 символов для Description). Все заголовки и мета-описания должны содержать самые важные ключевые слова. Проверьте их в Google Search Console на наличие дублей. Заголовки не должны быть слишком длинными. Не используйте кавычки. Кратко описывайте содержание страницы. Помните, что от заголовка и описания зависит привлекательность и кликабельность сниппета.

✔ 0 страниц с дублирующимся title

✔ 0 страниц с пустым или отсутствующим title

✔ 0 страниц с длинным title > 70

✔ 0 страниц с коротким title < 10

✔ 0 страниц с пустым или отсутствующим description

✔ 0 страниц с дублирующимся description

✔ 0 страниц с коротким description <50

✔ 0 страниц с длинным description >160

✔ 0 страниц с дублирующимся rel="canonical"

Анализ контента

Имейте в виду, что уникальный контент играет важную роль при ранжировании в результатах поиска. В структуру сайта должны быть включены HTML-заголовки (h1-h6) с использованием важных ключевых слов. Причем h1 должен содержать наиболее значимые слова. Не используйте [повторяющийся контент](#). По возможности ограничьтесь тегами h1-h3. Объем статьи должен составлять 400 слов и более. Но придерживайтесь золотой середины и не

делайте статьи слишком длинными. Если материал объемный, разбейте его на несколько частей (страниц). Сведите к минимуму количество орфографических и грамматических ошибок.

- ✓ 0 страниц с одинаковым контентом
- ✓ 0 страниц с малым количеством контента < 250
- ✓ 0 страниц с пустым тэгом H1
- ✓ 0 страниц без тэга H1

Анализ ссылок

Убедитесь, что у вас не более 100 входящих и исходящих ссылок для каждой страницы. Старайтесь ссылаться только на качественные сайты. Используйте [Nofollow тег](#) для внешних ссылок, чтобы не передавать вес, который разумнее оставить для внутренних страниц.

Оптимизируйте анкеры под ключевые запросы, но не переусердствуйте, не делайте ссылки спамными.

Проанализировать структуру внутренней перелинковки сайта можно здесь: [Google Search Console: Поисковый трафик > Внутренние ссылки](#).

- ✓ 0 страниц со слишком большим количеством исходящих ссылок > 100
- ✓ 0 внутренних ссылок с отсутствующим анкором
- ✓ 0 внешних ссылок с отсутствующим анкором
- ✓ 0 внутренних ссылок с rel="nofollow"
- ✓ 0 внешних ссылок с rel="nofollow"
- ✓ 0 внешних ссылок с rel="dofollow"
- ✓ 0 внешних ссылок с 4xx ответом
- ✓ 0 внешних ссылок

Анализ изображений

Прописывайте [Alt текст](#) (длиной не более 7 слов) и оптимизируйте название для каждого

изображения. Избегайте чрезмерного использования ключевых слов. Сохраняйте хорошее качество изображения с заданной шириной и высотой для каждого из них.

0 изображений с отсутствующим ALT текстом

Оптимизация

Для мобильных

Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение

Используйте кеш браузера

Настройте область просмотра

Оптимизируйте видимое содержание

Сократите HTML

Сократите JavaScript

Оптимизируйте изображения

Увеличьте размер активных элементов на странице

Используйте удобочитаемые размеры шрифтов

Сократите CSS

Откажитесь от плагинов

Включите сжатие

- ✓ Не используйте переадресацию с целевой страницы

- ✓ Удалите межстраничные объявления, ориентированные на установку приложения, которые скрывают контент страницы

- ✓ Сократите время ответа сервера

- ✓ Адаптируйте размер контента для области просмотра

- ✓ Область просмотра для мобильных устройств

- ✓ Совместимость плагинов

- ✓ Расположение ссылок

- ✓ Размер шрифтов

- ✓ Ширина контентной области

- ✓ Оптимизация для мобильных устройств.

Для компьютеров

- ✗ Используйте кеш браузера

- ! Сократите HTML

- ! Оптимизируйте изображения

- ! Сократите JavaScript

- ! Оптимизируйте видимое содержание

- ! Удалите из верхней части страницы код JavaScript и CSS, блокирующий отображение

- ✓ **Настройте область просмотра**

- ✓ **Адаптируйте размер контента для области просмотра**

- ✓ **Увеличьте размер активных элементов на странице**

- ✓ **Используйте удобочитаемые размеры шрифтов**

- ✓ **Откажитесь от плагинов**

- ✓ **Удалите межстраничные объявления, ориентированные на установку приложения, которые скрывают контент страницы**

- ✓ **Не используйте переадресацию с целевой страницы**

- ✓ **Сократите время ответа сервера**

- ✓ **Включите сжатие**

- ✓ **Сократите CSS**

Юзабилити и Технический Анализ

✗ **Фавикон**

Убедитесь, что у вашего сайта есть фавикон, который соответствует бренду. Фавикон – это небольшой значок сайта, который отображается рядом с адресом сайта в результатах поиска и на вкладке браузера. Он позволяет выделить ресурс среди других, повысить узнаваемость бренда.

✔ Собственная страница ошибки 404

Используйте [собственную страницу ошибки 404](#). Грамотно созданная страница 404 поможет пользователям найти нужную информацию, а также предоставить им другие дополнительные сведения и поможет удержать на вашем сайте.

Страница 404 отображается у пользователя, если он запрашивает страницу, которой нет на сайте (например, если она удалена или ее URL введен неправильно). Стандартная страница 404 может выглядеть по-разному в зависимости от поставщика услуг Интернета и обычно не содержит никакой полезной информации, так что пользователи просто покидают этот сайт.

✔ Скорость сайта avg: 0 ms

Важно иметь высокую [скорость загрузки сайта](#), так как это влияет на ранжирования ресурса в поисковой выдаче. Низкая скорость способна лишить вас посетителей, а также настроить поисковых роботов, что, несомненно, негативно отразится на позициях.

Решение

Для ускорения загрузки сайта старайтесь оптимизировать размер картинок, удаляйте ненужные плагины, своевременно обновляйте CMS-платформу, уменьшите размер cookies.

✔ Безопасный просмотр

Старайтесь избегать фишинга и вредоносного ПО для вашего сайта. Вы можете сделать работу сайта безопасной, используя [Безопасный просмотр Google](#) или [Safe Browsing API Яндекса](#).

✘ W3C HTML Валидация

Убедитесь, что используете правильную разметку, без ошибок HTML. Наличие синтаксических ошибок вызовет трудности при индексации.

Errors: 3, warnings: 0

Решение

Вы можете проверить сайт на наличие ошибок и соответствие международным стандартам с помощью [W3C validation service](#). Подобные проверки необходимы не только для корректной индексации, но и для правильного отображения в различных браузерах.

✖ W3C CSS Валидация

Проверьте и CSS, чтобы убедиться в корректности кода. Это не самый важный пункт, однако и его лучше не упускать из виду.

[Errors \(22\) Warnings \(304\) Validated CSS](#)

Решение

Проверьте каскадные таблицы стилей CSS, например, с помощью сайта jigsaw.w3.org.